

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Praktik.....	3
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Praktik.....	4
1.4 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Kerja Lapangan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	6
2.1.1 Pengertian Komunika.....	7
2.1.2 Efektivitas Komunikasi.....	8
2.2 Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>).....	12
2.2.1 Pengertian dan Fungsi <i>Public Relations</i>	12
2.2.2 Tujuan dan Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	14
2.2.3 Tugas “ <i>Public Relations</i> ”.....	15
2.2.4 Hubungan Media Monitoring dalam <i>Public Relations</i>	18
2.3 Hubungan Bilateral.....	20
2.3.1 Hubungan Bilateral Indonesia – Thailand.....	20
2.3.2 Hubungan Masyarakat Internasional (<i>International Public Relations</i>).....	21
2.4 Wawancara.....	23
2.4.1 Teknik Wawancara.....	23
BAB III	
3.1 Profil Singkat KBRI Bangkok.....	26
3.2 Visi dan Misi Kedutaan Besar Republik Indonesia.....	28
BAB IV PEMBAHASAN KULIAH KERJA PRAKTIK	
4.1 Pengenalan Lingkungan Kerja.....	33
4.1.1 Lingkungan Fisik Ruang Kerja dan Kantor.....	41
4.1.2 Pengenalan Tim Kerja.....	43
4.2 Penjelasan Tugas dan Tanggung Jawab.....	44

4.3 Pelaksanaan Tugas.....	46
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64

DAFTAR GAMBAR

		Hal
Gambar 1	Buku Materi Ekonomi UNESCAP.....	46
Gambar 2	Kartu Nama UNESCAP.....	49
Gambar 3	Situasi Rapat UNESCAP.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

		Hal
LAMPIRAN I	Struktur Organisasi.....	69
LAMPIRAN II	Market Survey.....	70
LAMPIRAN III	Media Monitoring.....	71
LAMPIRAN IV	Protokoler konsuler.....	79
LAMPIRAN V	Surat Pernyataan ABK.....	81
LAMPIRAN VI	Media Monitoring.....	91
LAMPIRAN VII	Reviewing.....	108
LAMPIRAN VIII	Opini Publik.....	112